



PT-16080002040303

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (CBCS) (Sem. IV) (w.e.f. 2016) Examination**

**August - 2020**

**GRP-3 : Marketing**  
*(International Marketing)*

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયો પર સાંસ્કૃતિક, રાજકીય અને કાનૂની વાતાવરણનો પ્રભાવ જણાવો. 20

**અથવા**

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. 20

2 લેબલ, પેકેજિંગ અને બ્રાન્ડિંગ વિશે નોંધ લખો. 20

**અથવા**

2 આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી અને પેદાશની કિંમત નીતિને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 20

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ ચેનલો જણાવો અને તેમની ભૂમિકાઓ અને કાર્યો સમજાવો. 15

**અથવા**

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારમાં વિદેશી એજન્ટોની પસંદગી અને ભૂમિકા જણાવો. 15

4 આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રમોશન ટૂલ્સ અને આયોજન જણાવો. 15

**અથવા**

4 જાહેર માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાની વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો. 15

### **ENGLISH VERSION**

1 Explain the impact of cultural, political and legal environment on international marketing decision. 20

**OR**

1 Explain the importance and scope of international marketing. 20

2 Write notes about label packaging and branding. 20

**OR**

2 Explain the objectives of international pricing and explain the factors affecting product prices. 20

3 State the international distribution channels and explain their roles and functions. 15

**OR**

3 Explain the choice and role of foreign agents in international trade. 15

4 Explain international promotion tools and planning. 15

**OR**

4 Discuss the various factors to consider when choosing advertising media. 15

---